

FederBalneari
ITALIA



**Qui si fa
Turismo.**

WWW.FEDERBALNEARIITALIA.IT

FederBalneari
HOTELS

Associazione di categoria dell'Industria del Turismo costiero e ricettivo del demanio marittimo italiano comprende un importante numero di imprese turistiche ricreative e ricettive aventi con concessione demaniale marittima.

La nostra MISSION è la valorizzazione delle nostre coste attraverso l'efficienza dei nostri impianti turistici. Sono 3 gli elementi cardine:

- *La creazione di un'offerta turistica integrata,*
- *il miglioramento della qualità dei servizi;*
- *Stimolo degli investimenti per la stabilizzazione del modello imprenditoriale e transizione ecologica*

I numeri del nostro sistema d'impresa

- 2.400 IMPRESE TURISTICHE ASSOCIATE
- 12 ASSOCIAZIONI REGIONALI
- 8000 KM DI COSTA ITALIANA RAPPRESENTATA
- 1,8 MLD DI EURO VOLUME D'AFFARI ANNUO STIMATO
- 35 MLN DI PRESENZE TURISTICHE GESTITE
- 50.000 ADDETTI AL COMPARTO

AGENDA ECONOMICA TURISMO ITALIA 2021\2024 RIFORMA DEL SETTORE DEL DEMANIO MARITTIMO Gli elementi essenziali

L'agenda federale punta ad una visione di sviluppo del modello turistico integrato costiero passando dalla RIFORMA ECONOMICA di settore, alla BLU ECONOMY sino al PNRR.

I punti salienti dell'AGENDA:

RIFORMA DELLE CONCESSIONI DEMANIALI MARITTIME

- Conferma della «fase transitoria» al 31/12/2033.
- Decreti attuativi alla legge 145/2018
- La riforma di comparto: «TRANSIZIONE ECOLOGICA BALNEARE» e VALORE D'AZIENDA»
- Continuità d'esercizio per le imprese concessionarie esistenti con investimenti "GREEN"
- Nuove concessioni demaniali con procedure di evidenza pubblica ex art. 18 reg. Esec. Cod. Nav.
- Riforma del Codice della Navigazione in linea con le attuali esigenze di settore e di riforma

ALiquota IVA al 10%

Richiesta di allineamento aliquota IVA al 10%. Come il comparto del turismo ricettivo anche il comparto del turismo ricreativo sconta la medesima aliquota per le imprese turistiche.

RIFORMA DEI CANONI DI CONCESSIONE DEMANIALE MARITTIMA

Tabellare a due valori: AREE COPERTE ed AREE SCOPERTE

Politiche economiche per il riequilibrio;

Revisione dell'art. 100 legge 126\2020: soluzione per i canoni "pertinenziali"

Innalzamento canone minimo per finalità turistico – ricreativa;

REVISIONE DEL CUNEO FISCALE LAVORO STAGIONALE - COMPARTO TURISMO

Proposta di decontribuzione a sostegno del lavoro stagionale nel comparto del turismo e contributi in conto occupazione

FINANZIAMENTI BLUE ECONOMY

Un fondo per la Blue Economy ideato per sostenere progetti innovativi e di sistema turistico anche balneare (reti d'impresa, ecc...)

ECOBONUS (ART. 119, Legge 77\2020)

Estensione al demanio marittimo, lacuale e fluviale.

RIFORMA GENERALE DEL SISTEMA TRIBUTARIO

Minor carico fiscale alle imprese turistiche e stimolo ad investimenti "GREEN"

FORMAZIONE DEL TURISMO

E' rivolta alle imprese ubicate nelle varie regioni costiere nella formazione del management anche per la gestione della crisi d'impresa e per le nuove professionalità



Si tratta di un progetto avviato per un più esaustivo e dedicato sostegno al comparto di nicchia dell'**HOTELS DEL MARE** che nasce per la vocazione e la elevata conoscenza e professionalità di FEDERBANEARI ITALIA proprio nell'assistenza e dedizione al comparto del turismo ricettivo della spiaggia.

Federbalneari Hotels nasce per ascoltare le esigenze e le criticità dell'**HOTEL DEL MARE** ed offrire idee, soluzioni e proposte atte a risolvere le diverse criticità puntando allo sviluppo di questo modello in modo singolo e/o aggregato ed in modo inclusivo.

Per questo modello abbiamo individuato l'**AGENDA DELL'HOTEL DEL MARE** la quale è focalizzata sui principali servizi turistici dedicati.

L'AGENDA DELL'ALBERGO DEL MARE

Programma per LA RIPARTENZA della costa italiana NEL SETTORE TURISTICO ALBERGHIERO DEL MARE in chiave recovery plan – next generation ue

Il progetto che rappresenta le strutture ricettive dotate in spiaggia in concessione demaniale marittima.

Consulenza sul titolo concessorio demaniale e alberghiero:

- Assistenza sul Demanio Marittimo
- Supporto azioni per ripascimento costiero
- Network imprese finalizzato ad obiettivi turistici a breve e lungo termine
- Accordi e progetti integrati per la gestione dei mercati turistici nelle spiagge

FINANZIAMENTI DEDICATI al tema della Blu Economy, del Recovery Fund, della formazione, del turismo e del PNRR

Come impiegare al meglio i fondi del Recovery Plan Europeo:

- Potenziamento Promozione turistica internazionale
- Sviluppo tecnologia digitale per organizzazione dell'esperienza turistica su nicchie di mercato

La attività di consulenza saranno supportate da un team di esperti del settore dell'Ospitalità italiana.

- Creazione di un'offerta turistica integrata
- Miglioramento della qualità dei servizi
- Aumento delle azioni con investimenti in forma aggregata per la sostenibilità ambientale

Destination Management

- Le attività di Destination Management sono finalizzate alla promozione e del rilancio turistico di un determinato territorio.
- Digital Marketing Turistico
- Ogni struttura ricettiva ha le sue caratteristiche di unicità e verranno studiate strategie di web marketing con l'obiettivo di:
- Rilanciare le vendite sui mercati internazionali o nazionali, ricercando quelli collegati con le aziende del territorio
- Aumentare l'utile marginale riducendo i costi di intermediazione
- Incrementare il traffico del singolo sito attraverso azioni specifiche di web marketing

Servizi e consulenze in materia di turismo, ambiente e ricerca scientifica

- Consulenze di Profit Management
- Consulenze di Digital Marketing
- Consulenze per la promozione di servizi turistici e di Destination Management

PIANO DI SVILUPPO DEL TURISMO

- sostegno alla modernizzazione delle strutture;
- Interventi formativi per permettere agli albergatori di sfruttare appieno i sistemi informatici che le catene alberghiere già usano da tempo;
- Sviluppo di progetti turistici inclusivi, territoriali e di sistema delle componenti di filiera turistica
- Attivare **piani formativi** mirati alla crescita culturale delle imprese e degli imprenditori concessionari stessi
- Assistere le **associazioni regionali del cluster ALBERGHIERO** alla identificazione di un **piano di investimenti** rivolto alle imprese associate al fine di migliorare il territorio in cui operano, sia sui beni di natura privata che di natura pubblica. (Strade, lungo mare, ripascimento costiero)



AGENDA AL PNRR

UFFICIO PROGETTI SPECIALI

E' dedicata alle imprese ed HOTELS concessionari.

L'AGENDA al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza predisposta da FEDERBALNEARI ITALIA e da FEDERBALNEAI HOTELS è orientata a sostenere progettualità di comparto e sistemiche in relazione al rapporto che sarà instaurato con gli Enti Locali.

E' stato istituito l'UFFICIO PROGETTI SPECIALI al PNRR che avrà il compito di coordinare il lavoro di progettualità per il comparto degli HOTELS e delle imprese con concessione demaniale con il compito di affrontare alcune complesse criticità e portarle a vantaggio del **MODELLO TURISTICO ITALIANO**.

Sono due gli assets strategici sui quali porre particolare attenzione e sui quali avviare progettualità condivise per le imprese e per gli hotels concessionari a sistema:

AMBIENTE, TRANSIZIONE ECOLOGICA, ECONOMIA CIRCOLARE

- Progetti di sistemi di Economia Circolare e miglioramento generale nella gestione dei rifiuti, rafforzando le infrastrutture per la raccolta differenziata, ammodernando o sviluppando nuovi impianti di trattamento rifiuti e sviluppando progetti altamente innovativi per filiere strategiche come quelle del turismo costiero.
- Impiego di energia rinnovabile in tutte le filiere, anche quelle turistiche, con un focus di rilievo sulla mobilità sostenibile.
- Efficientamento energetico e riqualificazione degli edifici
- Coinvolgimento come attori fondamentali nei progetti di adattamento cambiamenti climatici al fine di garantire la sicurezza del territorio, soprattutto verso i rischi idrogeologici, e la salvaguardia della biodiversità e delle aree verdi.

TURISMO

- Digitalizzazione, investimenti in Tecnologie 4.0 e innovazione aziendale, reti a banda ultra-larga.
- L'Economia del mare (blue economy) come una risorsa che genera ricchezza, occupazione e innovazione secondo un modello collaborativo e sostenibile. Il mare unisce settori e tradizioni diverse (pesca, ricettività, diportistica ecc.) in un tessuto imprenditoriale diffuso che può essere una leva straordinaria per il rilancio dell'Italia.
- Miglioramento delle strutture turistico-ricettive, dei servizi e del marketing turistico, con una particolare considerazione verso il turismo sostenibile e responsabile.

LA NOSTRA CARTA DEI SERVIZI

E' dedicata prevalentemente ad HOTELS e imprese concessionarie demaniali.

I servizi professionali dedicati al comparto turistico - ricreativo e ricettivo sono suddivisi per area tematica.

Qui sotto:

AREA ECONOMICO FINANZIARIA

consulenza economica e finanziaria
consulenza societaria contrattuale
consulenza economico – finanziaria
consulenza fiscale nazionale
consulenza societaria e fiscale internazionale
consulenza nella crisi aziendale e nelle procedure concorsuali
protezione del patrimonio
amministrazione di patrimoni e beni
consulenza societaria contrattuale
accesso al credito e garanzie bancarie

AREA DEMANIO MARITTIMO

edilizia, urbanistica e paesaggistica
igienico – sanitario e somministrazione
sicurezza e salute nei luoghi di lavoro
istanze ordinarie, assistenza dedicata
Assistenza legale e stragiudiziale
semplificazione della documentazione di impatto acustico
Difesa della costa
Polizze fidejussoria collettiva MIT, art. 17 reg. esec. Cod. Nav.

AREA SVILUPPO

Turismo, e-commerce e reti d'impresa
Area sviluppo d'impresa, finanziamenti regionali, statali ed europei
Formazione professionale





PARTNERS:



FINPROGETT

